

JOURNAL de l'AMAPBB



Les chiffres de 2019

Tout va bien à l'AmapBB, on est de plus en plus nombreux et ça... c'est une bonne nouvelle 2019!

La bio dans le monde

Enfin la bio a pris de l'essor partout dans le monde... il était temps... mais on peut faire mieux!

Une Amap pour quoi faire

Quand on nous demande pourquoi on va chercher nos fruits et légumes tous les mardis, on a plein de réponses à donner !

Le Journal de l'AmapBB, des news du monde bio depuis Boulogne Billancourt

Comme pour créer un lien plus fort entre nous et le monde "bio", voici le premier numéro de notre Journal de l'AmapBB. Nous espérons pouvoir l'envoyer dans votre boîte à mails une fois par mois. Si vous souhaitez faire paraître un article, n'hésitez pas à nous contacter. Vive 2019 en pays d'Amapie!

Eve François



Chiffres 2019

Nous sommes 72 membres de l'AmapBB en 2019 ! Le nombre d'adhérents ne cesse de grandir d'année en année et nous avons maintenant à notre disposition un local pour nous retrouver tous sur un même lieu chaque mardi soir. Nous sommes 69 à aimer les légumes des Jardins de Cocagne, 53 à casser les œufs des Poulettes de Mirbel, 38 à déguster le pain de chez Budi Bio, 36 à accueillir les champignons d'Angel Moioli, 29 à savourer les fruits de la Maison Gaillard, et 27 à découvrir cette année les bons produits de la Fromentellerie. De quoi régaler nos papilles... bio... of course !



Pourquoi une amap ?

Il paraît que 69 % des légumes bio vendus en France sont cultivés dans l'hexagone et le chiffre serait de 40 % pour les fruits. Mais la vente directe ne représente que 12,7 % du marché (46,1 % accaparés par les grandes et moyennes surfaces). Notre Amap contribue donc à deux postes importants du marché bio : la production en France et la distribution hors des grandes surfaces. Ce type de structure est donc idéale pour aider au développement des terres cultivées en bio et à la distribution sans intermédiaire donc moins chère et dans un rapport producteur/consommateur équitable. (source : Agence bio). De plus les distributions hebdomadaires favorisent les rencontres des adhérents avec les producteurs et aussi entre les membres de l'association. Des services se rendent entre eux, des amitiés naissent, etc. Bref, il y a de l'humain « à revendre » dans une Amap et quand des adhérents partent c'est parce qu'ils déménagent et ils s'empressent d'en rechercher une autre sur leur nouveau lieu de résidence. L'Amap, mode alternatif de consommation bio, local et convivial, a donc un bel et joyeux avenir qui ne tient qu'à nous de faire perdurer pour les générations présentes et à venir.

LA BIO DANS LE MONDE

Le chiffre d'affaires mondial du bio a dépassé, en 2016, les 75 milliards d'euros. Selon les dernières données disponibles de l'International Federation of Organic Agriculture Movements (Ifoam) et de l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL), près de 58 millions d'hectares sont alloués au bio sur la planète, soit 1,2 % de la surface agricole utile. On compte environ 2,7 millions de producteurs bio, répartis dans 178 pays. Le bio est en forte croissance sur l'ensemble du globe (+ 38,2% depuis 2011), mais le poids n'est en revanche pas le même dans tous les pays développés. Les motivations des consommateurs qui se tournent vers ces produits sont, pour la plupart, identiques : santé, environnement et sécurité alimentaire. « Le point de départ pour développer le bio, c'est d'avoir un système de traçabilité du champ à l'assiette afin de garantir des produits de qualité aux consommateurs », indique Florent Guhl, directeur de l'Agence bio (source lsa-conso.fr). A l'AmapBB, on n'a pas de souci de traçabilité, des champs de nos producteurs à nos assiettes, la distance est courte et grandes sont la confiance et l'éthique de la graine à la table ! .